

České obaly získaly právem ocenění World Star for Packaging

V posledním říjnovém týdnu se konalo v Aténách zasedání Světové obalové organizace WPO (World Packaging Organization). Letošní mezinárodní hodnotitelská komise byla složena z 25 reprezentantů z WPO a jednoho zástupce z International Packaging Press Organisation (IPPO). Letos IPPO reprezentovala Aude Francois z Emballage Digest z Francie. První den zasedání byl věnován studentské soutěži v konstrukci a designu obalů, Students Star Competition. Druhý den zasedání se konalo již tradičně hodnocení obalů přihlášených do mezinárodní soutěže WorldStar for Packaging (WS), kterou WPO každoročně pořádá. Do tohoto zatím posledního ročníku soutěže bylo přihlášeno 291 exponátů z 32 zemí. A samozřejmě nechyběly ani exponáty z České republiky, které již tradičně patří mezi oceňované. Tato tradice nebyla porušena ani letos, byť konkurence byla mimořádně silná. Že české obaly jsou na opravdu světové úrovni bylo jen potvrzením loňského mimořádného úspěchu, kdy ze šesti nominací bylo pro českou republiku šest cen. I letošní přihlášené exponáty již komise sestavená z Odborné hodnotitelské poroty a Grémia reprezentantů na národní úrovni v soutěži Obal roku 2007 oceňovala velmi vysoko. A ze vzrůstajícího počtu přihlášených obalů bylo nejen co vybírat, ale dal se vysledovat i vzrůst zájmu o tuto prestižní soutěž ze strany výrobců.

Nominace z oceněných exponátů Obal roku 2007

Obal roku se konal již po třinácté. A po prvé pod novým vedením. Po rezignaci dosavadního předsedy komise pana profesora Čurdy, v čele stanula žena, která obaly žije – dlouholetá předsedkyně normalizační komise TNK 78, Ing. Jana Lukešová. A své letos obzvláště náročné premiéry se zhostila na výbornou. Národní soutěž se totiž letos zapsala do povědomí novým rekordem v počtu přihlášených exponátů. Příležitost prezentovat inovace v oblasti obalů letos upoutala pozornost rekordního počtu firem. A to nejen oproti mimořádně úspěšnému Obalu roku 2006 (70 přihlášených exponátů, z toho 38 oceněných). V počtu přihlášených exponátů padl i deset let starý rekord z roku 1997 (77 přihlášek). V třináctém ročníku se ucházelo o ocenění téměř neuvěřitelných 89 exponátů ! Oceněno z nich bylo 49. Tato čísla vypovídají, že zájem o toto klání ze strany výrobců je opravdu veliký. Nechyběly špičkové spotřebitelské, skupinové, přepravní či technologické obaly. Kvalitní řešení již klasicky byla i v kategoriích pomocných obalových prostředků i obalových materiálů. V zájmu objektivit je však nutné připustit, že zájem o soutěže o nejuspěšnější obaly je celosvětovým trendem, nevyjímaje ani země s nejspělejším technologickým potenciálem a konkurenceschopností. Jako příklad lze uvést německou soutěž Verpackungspreis s 330 přihlášenými exponáty či anglický Starpack, kde v roce 2007 bylo přihlášených exponátů dokonce 352!

Které obaly získaly WS 2007

Obaly, které se ucházejí o nejvyšší ocenění, tedy WS, mohly uspět celkem v sedmi kategoriích. Nápoje, Elektrotechnika, Potraviny, Krása a Zdraví, Domácnost, Léčiva a v kategorii Ostatní. Před několika lety byla založena tradice udělování zvláštního ocenění prezidentem WPO, letos tedy Keithem Pearsonem, jako projev uznání nejlepším obalovým řešením. Tato zvláštní osmá kategorie je určena pouze pro tři nejlepší obaly (ocenění Gold, Silver, Bronze). Letos prezident WPO vybíral ze šesti nominací best of the best, mezi které se probíjaval i český obal Bonté ze Slušovic od Greiner packaging s. r. o. Jen pro zajímavost, zatím poslední český obal, který se dostal do nominace best of the best byl v roce 2002 přepravní display od společnosti Servisbal Obaly. Na ocenění prezidentem WPO byly nominovány letos tyto obaly:

- Gerresheimer Plastic Packaging, Denmark, “Duma Desiccant Cap”
- Greiner packaging, s.r.o. Slušovice, Czech Republic, “Bonté”
- Impress Metal Packaging - Centre De Recherche, France, “Heineken 10 L - Beer Keg”
- Panther Packaging GmbH & Co. KG, Germany, “TransPanther”
- Sigpack Systems AG, Switzerland, “BURGOPAK”
- Usefulmodels, Spain, “Vaso Desechable con Cuchara Rotatoria”

V soutěži WorldStar for Packaging 2007 bylo z Česka nominováno 11 a ze Slovenska 1 obal nebo obalový prostředek. Z obalů přihlášených za ČR nebo SR porotci, členové WS jury, ocenili obaly, které se mohou honosit titulem WorldStar for Packaging 2007: Dropax, 3D Paper Insert 9 mm, Greiner packaging - Bonté a La Vache qui rit, Thimm Packaging - Opavia - Horalky, První obalová spol. s r.o. (Pregis), Pads for front door glass, Smurfit Kappa Olomouc, Display For Waffles Vlnky, Purgina, Tokaj 2006 Lipovina Bobul'ový Zber. Ocenění budou předána 21. 5. 2008 na slavnostním ceremoniálu v ghanské Akře.

Jaká kritéria musí obal splňovat, aby byl in

Co mají oceněné exponáty společné? O kvalitě je na tomto místě zbytečné hovořit. České obaly patří kvalitativně mezi nejlepší. Letošní oceněné exponáty jsou charakterizovány vysokou nápaditostí. Nejedná se o převratné designové kreace, ale často o velmi na první pohled jednoduchá, ale ideově nová, neotřelá řešení. Toto dvojnásobně platí u oceněného vratného přepravního obalu pro tvarovaná skla do praček, který do soutěže přihlásila **První obalová spol. s r. o. (Pregis)**. Obal je vyroben z nezasíťované PP pěny s uzavřenou strukturou hmoty (materiál Prop – X, $m_s = 90 \text{ g/m}^2$, tloušťka materiálu 3 mm). PP pěna je tepelně vytvarovaná do příslušných tvarů. Tedy tak, aby v každé proložce bylo šest hnízd pro šest skel. Materiál má vysokou houževnatost, výrobce zaručuje bezpečné stohování až 18 skel na europaletě. Po vyprázdnění jsou proložky plně stohovatelné, tzn. že představují až 90% úsporu přepravního objemu. Řešení je tedy velmi ekonomické, ať už z hlediska materiálu a jeho zpracování (až o 50%), tak především z jeho užití. Z vedených statistik vyplývá, že běžně je při přepravě skel do praček poškozeno cca 5% výrobků. První obalová s. r. o. předpokládá snížení takto přepravovaných skel až na pouhé 1%.



Zabezpečit zboží před případným poškozením je úkolem rovněž oceněné 3D fixace 9mm od společnosti **Dropax, s. r. o.** Sympatická na tomto řešení je snaha nahradit původně řešenou mřížku z plastů k životnímu prostředí šetrnější variantou. Plast byl nahrazen plně recyklovatelnou papírovinou, která byla tlakově lisována do formy tvaru mřížky. Tato záměna

materiálů přinesla snížení nákladů za likvidaci plastu, ale nižší je i cena nové fixace . Shrnutí: Ve srovnání s původním řešením se náklady cca 14 x snížily.



I další dva oceněné exponáty se snažily o maximální ekonomičnost a praktičnost z hlediska stability , to vše skloubeno v konstrukčně jednoduché řešení. Řeč je o našich dvou oceněných displejích – displej na oplatky Vlnky (**Smurfit Kappa Olomouc, s. r. o.**) a displej na oplatky Opava – Horalky (**Thimm Obaly**). Oba displeje plní funkci skupinového obalu, tomu je tedy podřízena trochu jednodušší grafika, která nejen nevybočuje z řady vkusu, ale působí naopak velmi esteticky sympaticky, plně v souladu se zbožím pro které je určena. Ani konstrukce, ani tisk tedy zbytečně nezatěžuje svou finanční náročností kapsu objednavatele. Smurfit Kappa svůj displej vylepšil trhací perforací v čele obalu. Perforace je dosaženo Handhold noži. Vizually obal po odtržení perforace působí velice kompaktně, protože tvar perforace kopíruje tvar grafiky, tzn., tvar vlnky. Pro snazší odtržení víka, které lze následně použít jako vizuální topper, byla použita zip perforace u displeje na Horalky. U tohoto typu obalu perforace nejen usnadňuje manipulaci s otevíráním obalu, ale má i marketinkový efekt. Vytrhnutím perforace ze dna obalu vzniká další komunikační plocha na reklamu, upoutávku či jiný typ sdělení.



Oproti vyjmenovaným řešením další z oceněných exponátů působí naopak velmi luxusně. Přihlašovatel společnost **Purgina s. r. o.** se svou originálně ztvárněnou etiketou, která dotváří originalitu láhve z černého skla na víno. Etiketa Tokaj 2006 Lipovina Bobulový Zber je tištěna černou barvou s negativním textem. Identifikační znaky výrobce pro tuto kolekci vín tvoří symbol slunce a měsíce, které jsou na etiketě realizovány ražbou s přenosem stříbrného

pigmentu. Exkluzivitu produktu podtrhává i parciální lak Slepotisk i reliéfní lak zdařile imituje 3D vizuální vjem.



Na první pohled dokázaly zaujmout svou grafikou i koncepčností řešení oba obaly od **Greiner packaging Slušovice, s. r. o.** Vysoce praktický obal na sýry v podobě kelímku s víčkem La Vache dui rit ocení zcela jistě i spotřebitel a to hned z několika důvodů. Na rozdíl od klasického balení sýru do hliníkové folie je konzumace v kelímku pro zákazníka mnohem pohodlnější. Převlečné víčko je opakovaně uzavíratelné. Líbivá grafika je doplněna o zatím ne tak často používanou booklet etiketku v podobě leporela. Zde může být umístěna řada zajímavých informací, včetně receptů pro zákazníka. Obal je navíc velice stabilní. Jedná se o kategorii obalu k3, tedy kelímek, karton, kombinace. Míněna je kombinace kartonu s PP. Zatímco karton zabezpečuje stabilitu, plastový plášť zajišťuje bariéru vůči prostředí. Obě části jsou snadno separovatelné díky perforaci, tzn. že jsou i snadno recyklovatelné.



Obalový koncept Bonté mezi žhavými kandidáty aneb best of the best

Poslední z českých oceněných obalů – vanička a víčko Bonté je opět od Greiner packaging Slušovice. Jedná se o plastový obal vytvořený vstřikováním. Vanička je opatřena materiálově totožnou IML etiketou. Probarvené víčko je opatřeno nejen etiketou, ale i zaintegrovaným „pomocníkem“ při konzumaci – tzv. lžičko-nožem. Neboli řeč je o kombinaci na jedné straně lžička, na druhé nožík, rukojeť je společná. Bonusem pro zákazníka je tedy snazší konzumace mimo domov. Bonus pro výrobce: lžičko – nůž není do obalu vkládán, ale je vyroben

v jednom kroku s víčkem, tedy metodou vstřikování. A právě tento obal porotu svou praktičností, moderní koncepcí, neotřelostí designu ale i technologií výroby zaujal natolik, že byl vybrán mezi šesti (z téměř tří stovek opravdu zdařilých obalů) nejlepšími. Jestli tento obal získá některou ze tří cen udělovanou prezidentem WPO zatím nikdo neví. Ale určitě všichni držíme slušovickým palce, aby Keith Pearson jednu z cen v ghanské Akře věnoval právě jim. Na reálný výsledek si však budeme zatím muset počkat až do května.

